

IL CORSO DI LAUREA

Il corso di studio in Scienze del Turismo per il Management e i Beni Culturali, curriculum Management e Turismo Culturale, nasce dalla concezione del turismo come una realtà multidisciplinare, composta da un insieme di fenomeni economici, aziendali, giuridici, sociali, manageriali nonché letterari, linguistici, storici e culturali e mira a formare laureati con una solida preparazione sulla gestione manageriale delle imprese turistiche e sui principi fondamentali che valorizzano l'ambiente e i beni culturali. Il corso è caratterizzato da una componente turistico-manageriale, che combina gli insegnamenti in ambito economico, aziendale e giuridico e gli insegnamenti in ambito storico, artistico, letterario e linguistico con gli insegnamenti sulla comunicazione e il management nel turismo e sulla valorizzazione dei beni culturali.

OBIETTIVI

- Al termine del corso di studio lo studente avrà acquisito:
- › conoscenze e competenze utili ad orientarsi nelle dinamiche del fenomeno turistico;
 - › conoscenze di base nelle diverse discipline che caratterizzano il turismo;
 - › conoscenze in tema di cultura organizzativa dei contesti turistici;
 - › conoscenze metodologiche sulle tecniche di comunicazione, promozione e fruizione dei beni e delle attività culturali;
 - › padronanza di due lingue europee (oltre all'italiano) e competenze linguistiche per operare anche a livello internazionale.

DIDATTICA

Il corso è organizzato in tre anni e consente di acquisire conoscenze e capacità di base su due macro-ambiti disciplinari: quello manageriale, applicato alla gestione dei sistemi turistici e culturali, all'organizzazione delle imprese turistiche, alla comunicazione per l'impresa turistica; quello storico-artistico-letterario, che fornisce le conoscenze della cultura letteraria, linguistica, storica e geografica, di tipo sociologico e sui processi di comunicazione e progettazione di eventi culturali. Prevede, inoltre, insegnamenti di base di carattere informa-

tico e consente di apprendere due o più lingue straniere. Il corso comprende attività seminariali che forniscono ulteriori conoscenze e capacità operative utili ai fini dell'inserimento nel mondo del lavoro. Il primo anno prevede insegnamenti su discipline di base e caratterizzanti che consentono di acquisire gli strumenti fondamentali di carattere economico, manageriale, geografico, artistico, della lingua inglese e di altra lingua a scelta dello studente. Il secondo anno prevede insegnamenti di base e caratterizzanti volti ad approfondire i temi inerenti alle organizzazioni aziendali turistiche, agli aspetti sociologici del turismo e alla legislazione dei beni culturali. Lo studente può scegliere tra diversi insegnamenti di ambito storico-artistico. Il terzo anno consente di approfondire le conoscenze di carattere manageriale, letterario e/o linguistico, attraverso insegnamenti su tematiche più specifiche. È possibile scegliere tra numerosi insegnamenti, che consentono di approfondire discipline di carattere letterario, oppure linguistico, o di combinare gli insegnamenti dell'uno e dell'altro ambito con discipline di ambito aziendale e sociologico. Lo studente può approfondire la conoscenza dell'inglese oppure ampliare le conoscenze letterarie di una specifica regione europea. Il corso non prevede tirocini curriculari.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI E PROFESSIONALI

- Gli sbocchi professionali riguardano ruoli qualificati nell'ambito della valorizzazione delle risorse territoriali, culturali e ambientali e della gestione delle attività e dei servizi turistici con particolare riguardo a:
- › funzioni di amministrazione, gestione operativa e commerciale di strutture ricettive e pubblici esercizi, agenzie e operatori turistici, aziende di servizi operanti nel settore turistico;
 - › funzioni legate all'esercizio di una professione turistica intesa come pedagogia del patrimonio storico, archeologico, artistico e ambientale;
 - › funzioni legate alla progettazione, organizzazione e promozione di prodotti e servizi turistici, ivi compresi eventi culturali, mostre, convegni ed esposizioni;
 - › funzioni legate alla promozione turistica del patrimonio culturale da parte di enti o agenzie pubbliche.

Piano di studi



I Insegnamento	CFU
Sviluppo e sostenibilità	9
Geografia del turismo	9
Letteratura italiana	9
Economia e gestione delle imprese	9
Economia aziendale	9
Lingua inglese	6

Un insegnamento a scelta tra

Lingua francese	6
Lingua spagnola	6
Lingua tedesca	6

II Insegnamento	CFU
Organizzazione delle aziende turistiche	9
Abilità informatiche e telematiche	2
Museologia, tecnica e storia del restauro	9
Diritto pubblico e legislazione dei beni culturali	9
Ragioneria e contabilità aziendale	9

Un insegnamento a scelta tra

Organizzazione degli eventi e ufficio stampa	9
Sociologia urbana, del turismo e del territorio	9

Due insegnamenti a scelta tra

Storia dell'arte medievale	6
Storia dell'arte moderna	6
Storia dell'arte contemporanea	6
Teoria e modelli dello spettacolo multimediale	6
Storia medievale	6
Storia moderna	6
Letteratura italiana contemporanea	6

III Insegnamento	CFU
Codicologia	9
Comunicazione e marketing per l'impresa turistica	9
A scelta dello studente	12
Prova finale	4

Quattro insegnamenti a scelta dello studente tra

Strumenti di finanziamento per le imprese turistiche	6
Civiltà e cultura classica	6
Filologia delle letterature romanze	6
Linguistica	6
Reti d'azienda per il turismo	6
Archivistica e biblioteconomia	6
Lingua inglese II	6
Letteratura francese	6
Letteratura inglese	6
Letteratura spagnola	6
Letteratura tedesca	6

Altre conoscenze utili per il mondo del lavoro

Architettura del paesaggio	2
Archivi digitali	2
Collezioni e archivi fotografici	2
Museum communicator	2
Scrittura per il web	2
Art market	2
Gestione delle strutture ricettive	2
Analisi di mercato per il turismo	2
Laboratorio su la storia dei valori europei e della carta dei diritti fondamentali dell'Unione Europea	4

Insegnamenti a scelta dello studente

Diritto del lavoro	6
Economia regionale e dei sistemi territoriali	6
Comunicazione d'impresa	6
Diritto dei contratti pubblici	6
Diritto agrario	6
Antropologia	6

CONTINUA >>



Linguistica italiana	6
Scienze del libro e del documento manoscritto	6
Geografia culturale	6

Oppure uno dei seguenti affini , se non scelti in precedenza

Linguistica	6
Civiltà e cultura classica	6
Strumenti di finanziamento per le imprese turistiche	6
Filologia delle letterature romanze	6
Reti d'azienda per il turismo	6
Archivistica e biblioteconomia	6
Lingua inglese II	6
Letteratura francese	6
Letteratura inglese	6
Letteratura spagnola	6
Letteratura tedesca	6