Istituto di Istruzione e Formazione Sant'Agostino

Psicologia | indirizzo

Psicologia e Nuove Tecnologie

Laurea Magistrale LM-51

IL CORSO DI LAUREA

Il corso di laurea magistrale in Psicologia e Nuove Tecnologie mira alla formazione di uno psicologo in grado di operare autonomamente e con scientificità nell'ambito delle nuove tecnologie. Nel percorso di studi vengono ampiamente trattate le maggiori tematiche teoriche e applicative inerenti la psicologia e il ruolo che lo psicologo riveste nell'evoluzione dell'uomo e nello sviluppo delle sue potenzialità. Il corso si focalizza sulle conoscenze tecniche e metodologiche che contraddistinguono da un lato l'utilizzo delle tecnologie informatiche per l'attività di ricerca e intervento nei contesti emergenti di comunicazione e informazione, dall'altro la gestione degli interventi individuali e di gruppo rivolti al sostegno, alla riabilitazione e alla prevenzione dei rischi dovuti all'uso della rete.

OBIETTIVI

I laureati in Psicologia e Nuove Tecnologie:

- sono in grado di riconoscere la multidimensionalità dei processi relazionali
- sanno applicare modelli interpretativi dei fenomeni, procedure operative e strumenti di indagine e di intervento in contesti clinici, organizzativi e sociali
- sanno utilizzare il ragionamento abduttivo finalizzato all'interpretazione degli eventi

DIDATTICA

Il primo anno di corso prevede lo studio di discipline incentrate sulla valutazione della domanda psicologico-clinica volta al sostegno, alla riabilitazione e alla prevenzione dei rischi dovuti all'uso della rete; il secondo anno mira ad ampliare le conoscenze degli strumenti operativi utili nel futuro svolgimento della pratica professionale per la progettazione, pianificazione ed esecuzione di interventi psicologici a carattere clinico e sociale in ambienti reali e virtuali. Tutti gli insegnamenti affiancano alle lezioni sull'apparato teorico numerose attività interattive per il consolidamento delle competenze nei diversi ambiti tematici. Completano il piano formativo le attività formative affini o integrative a scelta dello studente, l'insegnamento obbligatorio della lingua inglese e di deontologia ed etica professionale, e il Tirocinio Pratico Valutativo (20 CFU) da svolgere presso una delle strutture esterne convenzionate con l'Ateneo. Nell'offerta formativa sono inoltre previsti cicli di Servizi Didattici Integrativi in modalità telematica, tra cui le Web Lesson, i Laboratori virtuali e la Settimana Intensiva Virtuale, utili ad acquisire competenze pratiche, propedeutiche all'ingresso nel mondo della professione.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI E PROFESSIONALI

Il corso di laurea è strutturato in modo da garantire agli studenti lo sviluppo di specifiche capacità di applicazione delle conoscenze apprese. Il percorso termina con l'esame finale, comprensivo della Prova Pratica Valutativa di cui all'articolo 1, comma 1 del Decreto interministeriale n. 654 del 05/07/2022, che precede la discussione della tesi di laurea. Ciò consente l'iscrizione alla sezione A dell'Albo Professionale degli Psicologi e la possibilità di esercitare la libera professione, nei limiti delle normative attualmente vigenti, oppure operare nei seguenti settori occupazionali: clinico, sociale, organizzativo, formativo ed educativo. La laurea magistrale in Psicologia permette, inoltre, il proseguimento degli studi a un livello avanzato (Master, Dottorato di Ricerca, Scuole di Specializzazione in Psicoterapia).

Piano di studi

e-CAMPUS UNIVERSITÀ

I	Insegnamento	CFU
	Psicologia cognitiva applicata	6
	Psicologia del ciclo di vita	6
	Scienze psichiatriche	12
	Analisi e trattamento del disagio psichico e delle psicopatologie	12
	Neuroscienze cognitive, affettive e sociali	6
	Psicologia e analisi delle relazioni interpersonali	6
	A scelta dello studente	6
	Lingua inglese	4
	Deontologia ed etica professionale	2

II	Insegnamento	CFU
	Psicologia della salute e qualità della vita	9
	Psicologia delle dipendenze tecnologiche	9
	Psicotecnologie per la clinica	6
	A scelta dello studente	6
	TPV	20
	Prova finale	10
	Insegnamenti a scelta dello studente	
	Tecnologie dell'informazione per gli psicologi	6
	Teorie e tecniche dei test	6
	Web content marketing	6
	Epistemologia ed etica delle smartness	6
	Diritto digitale, dell'informatica e delle nuove tecnologie	6
	Estetica della comunicazione	6
	Etica della comunicazione e dell'informazione	6
	Teorie e tecniche nella gestione delle risorse umane	6
	Principi costituzionali, ordinamenti giuridici e politiche dell'innovazione	6
	Strategia di contrasto alla violenza contro le donne attraverso i media digitali	6