

Start-up d'Impresa e Modelli di Business

LAUREA TRIENNALE L-33

IL CORSO DI LAUREA

Il percorso di studi in Start-up d'Impresa e Modelli di Business è strutturato in modo da coniugare l'efficace apprendimento delle conoscenze di base e di metodo nelle materie economiche con l'acquisizione di competenze in grado di rispondere ai bisogni sempre nuovi espressi dal mercato, con particolare riferimento al settore delle start-up innovative. Il percorso di studi consente al laureato in Start-up d'Impresa e Modelli di Business di acquisire le conoscenze necessarie all'elaborazione di idee imprenditoriali e di progetti di start-up, nonché di apprendere i meccanismi che spingono gli attori economici a investire in una determinata idea di impresa.

OBIETTIVI

I laureati in Start-up d'Impresa e Modelli di Business:

- › possiedono solide conoscenze e competenze nelle discipline economiche e hanno un'adeguata padronanza degli strumenti matematico-statistici
- › sono in grado di analizzare e affrontare le problematiche proprie dei sistemi economici e delle aziende che ne costituiscono il tessuto
- › hanno le competenze necessarie per comprendere gli andamenti delle principali variabili monetarie finanziarie e conoscono i processi di intermediazione finanziaria e dei mercati dei capitali
- › hanno le conoscenze economiche necessarie per valutare le scelte d'investimento e finanziamento, nonché le modalità attraverso cui esse si realizzano
- › hanno le competenze e conoscenze necessarie per trasformare un'intuizione in un'idea di impresa e per ottenere finanziamenti attraverso il mondo dei venture capital e dei privati o attraverso strumenti come il crowdfunding

DIDATTICA

Il percorso formativo prevede, tra l'altro:

- › attività di didattica erogativa (video-lezioni, lezioni in web conference, ecc.)
- › attività di didattica interattiva (quiz, faq, web forum, wiki, ecc.)

- › esercitazioni, prove pratiche e studio di casi
- › partecipazione a seminari tenuti da docenti qualificati e da esperti in materie economiche e giuridiche
- › acquisizione di abilità linguistiche, con approfondimento della lingua inglese
- › un'ampia rosa di insegnamenti a scelta, che consentiranno allo studente di approfondire ulteriori tematiche
- › predisposizione e redazione di un elaborato finale.

Periodi di tirocinio presso enti o istituti di ricerca, aziende e amministrazioni pubbliche, oltre alla possibilità di soggiorni di studio presso altre università italiane ed estere, completano il percorso formativo.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI E PROFESSIONALI

I principali settori nei quali i laureati in Start-up d'Impresa e Modelli di Business possono inserirsi sono:

- › l'attività imprenditoriale, la consulenza e la libera professione
- › i settori economici e dei servizi (del pubblico, del privato e dell'economia sociale)
- › il settore bancario e della finanza (banche, assicurazioni, operatori del mercato finanziario, istituzioni finanziarie nazionali e internazionali)
- › i centri studi di banche e società finanziarie e i centri di ricerca di organizzazioni nazionali e internazionali
- › il giornalismo specializzato in campo economico finanziario

Piano di studi



I	Insegnamento	CFU
	Metodi matematici	6
	Statistica	9
	Economia aziendale	9
	Microeconomia	9
	Storia economica	9
	Lingua inglese	5

Un insegnamento a scelta tra

	Economia e gestione delle imprese	6
	Gestione delle imprese e marketing	6
	Organizzazione aziendale	6

II	Insegnamento	CFU
	Diritto commerciale	9
	Strategie d'azienda e spin-off	6
	Macroeconomia	9
	Economia degli intermediari finanziari	9
	Matematica finanziaria	6
	Finanza aziendale	9
	Business plan ed economia delle imprese di start-up	6
	Ragioneria e contabilità aziendale	9

III	Insegnamento	CFU
	Economia del capitale umano d'impresa	6
	Istituzioni di diritto pubblico	9
	Gli istituti giuridici della start-up	9
	Scienza delle finanze	9
	Economia applicata	9
	Abilità informatiche e telematiche	2

Seminario la gestione del colloquio individuale per l'inserimento nel mondo del lavoro

	A scelta dello studente	12
	Prova finale	6

Insegnamenti a scelta dello studente

	Fondamenti di ricerca e selezione delle risorse umane	6
	Diritto dei contratti pubblici	6
	Comunicazione d'impresa	6
	Diritto tributario	6
	Diritto immobiliare	6
	Diritto del lavoro	6
	Governance dell'Unione europea	6
	Economia regionale e dei sistemi territoriali	6
	Economia e gestione delle imprese sportive	6
	Strumenti di finanza agevolata	6
	Diritto dell'economia	6
	Diritto sanitario	6
	Economia, ambiente e building management	6
	Diritto della crisi d'impresa	6

Oppure uno degli affini non scelti in precedenza

	Mercati finanziari internazionali	6
	Neuromanagement	6
	Imprese e mercati	6
	Dalla società di massa al capitale sociale	6
	Organizzazione aziendale	6
	Politica economica	6
	Psicologia del pensiero	6
	Psicologia sociale	6